

Miss Novilha**PRODUTOS & MERCADOS**
LANÇAMENTOS E NOVOS NEGÓCIOS**Pecuária****Miss Novilha**

Imagine uma vaquinha conhecida em todo Brasil, protagonista de comerciais de TV, anúncios de revistas e materiais informativos. É o que acontecerá com a finalista de um concurso promovido pela Pfizer. A empresa criou a campanha Novilha Top-Model Dextomax para escolher três novilhas leiteiras que serão símbolo do antiparasitário Dextomax. As novas estrelas também participarão do programa que a companhia lançará este ano para aumentar a eficiência na criação de bezerras e novilhas leiteiras. "As vencedoras viverão um dia de

celebridade, com direito a filmagem e sessão de fotos em sua fazenda", diz Rodrigo Fávare, gerente de produtos da Unidade de Bovinos da Pfizer Saúde Animal. Os produtores – donos das misses – assinarão contrato de publicidade com a Pfizer no valor de cinco mil reais, em produtos veterinários. Para concorrer, as candidatas precisam ter entre um e dois anos de idade, ser da raça holandesa, girolanda ou jersey e, claro, devem esbanjar saúde e beleza.

