

Projeto Cabra Escola conquista Lupa de Ouro



O Projeto Cabra Escola, iniciativa de Apoio à Comunidade da Pfizer Brasil, conquistou o primeiro lugar no 29º Prêmio Lupa de Ouro, na categoria Responsabilidade Social. A conceituada premiação, concedida pelo Grupemef – Grupo de Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico, reconhece anualmente os melhores do marketing farmacêutico em 16 categorias. Neste ano, 21 campanhas de responsabilidade social, promovidas por 14 laboratórios, concorreram ao troféu conquistado pela Pfizer.

O Cabra Escola beneficia atualmente 521 famílias, ou mais de 3 mil pessoas, contribuindo para a erradicação do trabalho infantil, redução da evasão escolar e desnutrição de crianças do semi-árido baiano, uma das regiões mais pobres do Brasil.

Com uma proposta auto-sustentável, o programa tem por objetivo combater o trabalho infantil oferecendo às famílias a possibilidade de aumentar a renda com a caprinocultura. Na região, é comum a utilização de mão-de-obra infantil na extração e preparação do sisal. Assim, a condição para permanecer no Programa é manter as crianças na escola e fora do trabalho.

As famílias inscritas recebem um bode e três cabras para explorar comercialmente, além de poderem usar o leite para consumo doméstico. Os pais são capacitados no manejo dos caprinos, aprendem conceitos de segurança alimentar e como comercializar o leite, a carne e o couro dos animais.

A Pfizer patrocina o Projeto Cabra Escola desde 2002, em parceria com o MOC – Movimento de Organização Comunitária, organização não governamental gestora da iniciativa. “A participação da Pfizer na luta pela erradicação do trabalho infantil é muito importante e deve servir de exemplo para outras empresas”, destaca Naidison Baptista, secretário executivo do MOC.

“O prêmio Lupa de Ouro veio confirmar o sucesso do Cabra Escola, que apresenta resultados muito animadores”, afirma Jorge Espanha, diretor de Operações da Pfizer Saúde Animal Brasil, Divisão que está envolvida no projeto. “Hoje, mais de 1,6 mil crianças freqüentam a escola regularmente graças ao programa, houve uma redução de 40% no índice de desnutrição infantil e a renda das famílias participantes aumentou 35%”.

Considerado modelo de experiência pela Unicef e pelo Banco Mundial, o Cabra Escola é um dos sete programas de responsabilidade social patrocinados pela Pfizer Brasil.



Sandra Castellano – Gerente de Comunicação Corporativa
Representante da Pfizer Saúde Animal